

MANUAL DE NORMAS & IDENTIDADE CORPORATIVA
2022

TRIGÉNIUS
TECNOLOGIA

▶ O seguinte manual de normas representa as regras pelo qual a marca TRIGÉNIUS deverá reger-se em qualquer suporte de comunicação.

Visa garantir a coerência, estrutura e qualidade da marca, cumprindo os objectivos de uma correta utilização do design desenvolvido. Salvaguardar a consistência visual da marca TRIGÉNIUS é o principal objetivo deste manual de normas, sendo que qualquer utilização da marca deverá respeitá-lo.

LOGÓTIPO



REPRODUÇÃO EM ALTO CONTRASTE

› A introdução da marca em monocromático deverá ser sempre aplicada da seguinte forma em qualquer suporte de comunicação quando necessário.

TRIGÉNIUS
TECNOLOGIA

TRIGÉNIUS
TECNOLOGIA

MARGENS DE SEGURANÇA

› A margem mínima de segurança do logótipo visa a garantir a legibilidade do mesmo. Como o símbolo e o nome podem “viver” a solo, as margens de segurança são apresentadas de forma singular para cada elemento.



› NOME VERSÃO PRINCIPAL



› SÍMBOLO

DIMENSÕES MINÍMAS

› Dimensões de segurança a aplicar a todas as formas da marca sempre que estiver em causa a legibilidade. Sempre que possível aumentar a dimensão. Utilização desta norma apenas em último recurso.

› DIMENSÕES MINÍMAS PARA PRINT

TRIGÉNIUS | 8 mm
TECNOLOGIA

› DIMENSÕES MINÍMAS PARA WEB

TRIGÉNIUS | 20 px
TECNOLOGIA

CORES DO LOGÓTIPO

COR PRINCIPAL - SÍMBOLO

› IMPRESSÃO COR DIRECTA.



PANTONE - 314 C

› IMPRESSÃO OFFSET.



CMYK - 84c 36m 21y 5k

› DIGITAL, WEB, TV.



RGB - 0r 125g 165b

COR SECUNDÁRIA - NOME



PANTONE - 309 C



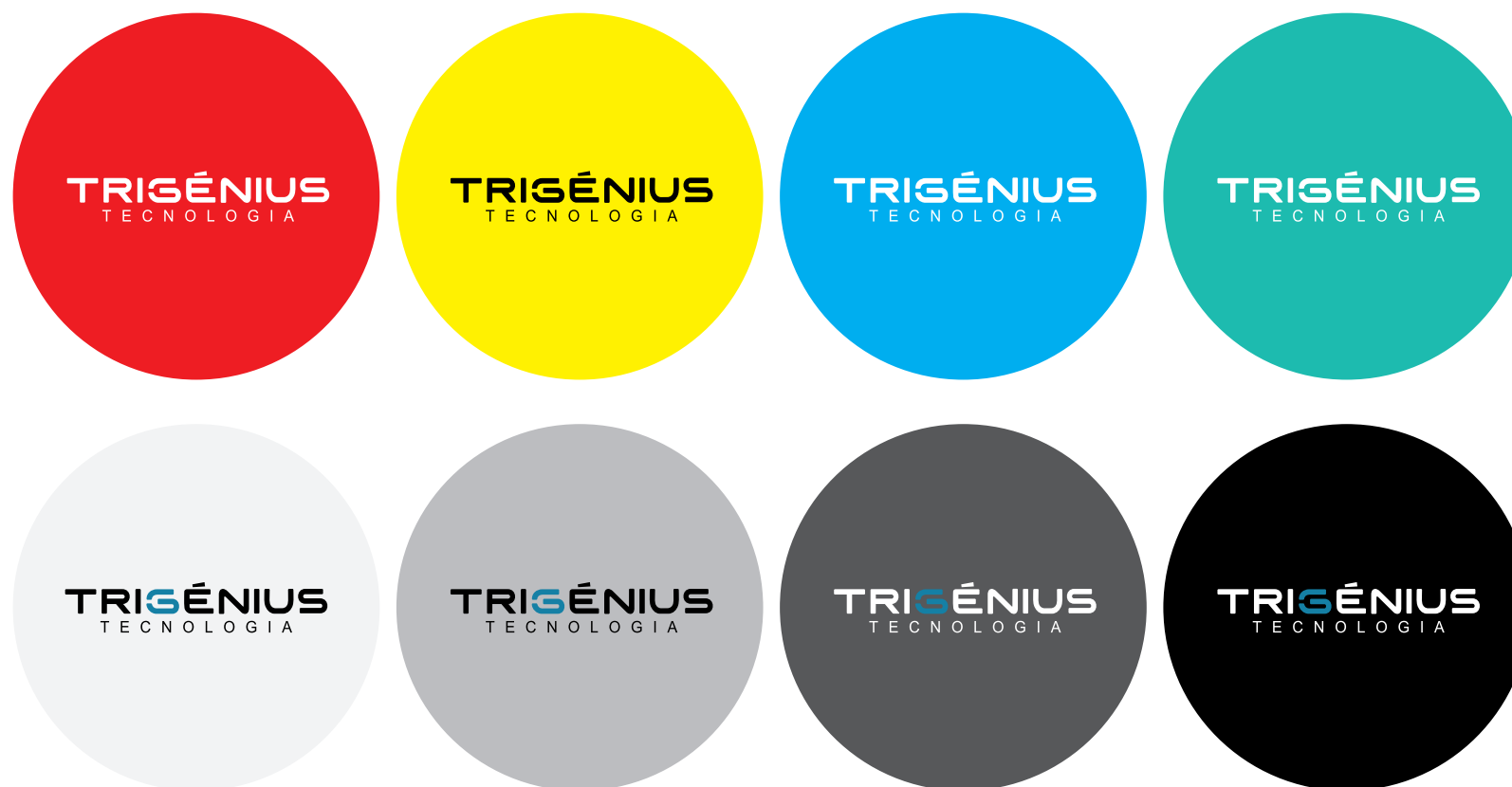
CMYK - 98c 66m 45y 45k



RGB - 0r 55g 75b

REPRODUÇÃO DA MARCA SOBRE FUNDOS DE COR

› Na aplicação do logótipo sobre cor é preciso sempre garantir o melhor contraste possível. Recomenda-se que seja em fundo branco ou a cor principal como fundo com o logótipo a branco em alto contraste.



REPRODUÇÃO DA MARCA SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

› A leitura da marca deverá predominar, procurar sempre espaços sem ruído visual.



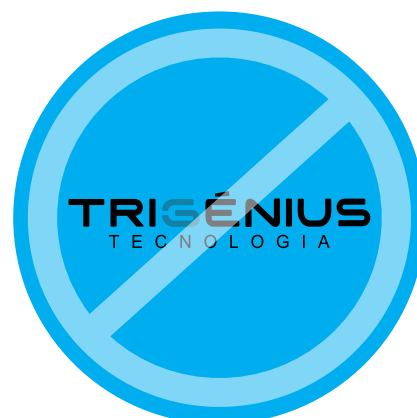
APLICAÇÕES INCORRETAS DO LOGÓTIPO

› Este ponto não pretende abranger todas as situações possíveis de aplicação incorreta da marca.

› Falta de contraste sobre



› Falta de contraste sobre cor



› Deformação



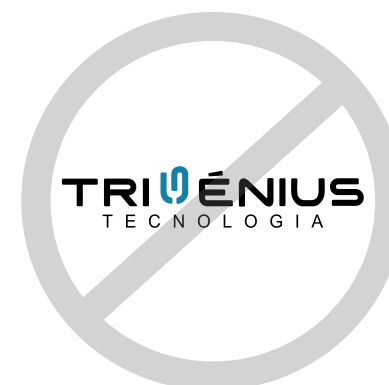
› Alteração da cor



› Excesso de transparência



› Excesso de efeitos



› Alteração dos elementos



› Alteração da fonte

TIPOGRAFIA OFICIAL

› A fonte adotada é a Mulish. Sendo compatível com a web ou considerada uma fonte de sistema, esta deve abranger todos os suportes de comunicação.

Mulish AaBbCc 123

Titulos
sempre em caixa alta

Mulish Extra Black
abcdefghijklmnopqrestuvwxyz

Mulish Extra Black
abcdefghijklmnopqrestuvwxyz

Highlights
admite alta e baixa

Mulish Bold
abcdefghijklmnopqrestuvwxyz

Mulish Bold
abcdefghijklmnopqrestuvwxyz

Descritivos
ante-titulo e botões admite
Alte e Baixa

Mulish Regular
abcdefghijklmnopqrestuvwxyz

Mulish Regular
abcdefghijklmnopqrestuvwxyz

Limitado a legais

Mulish Light
abcdefghijklmnopqrestuvwxyz

Mulish Light
abcdefghijklmnopqrestuvwxyz

NOTA: Nunca usar Bold em Regular e Light.
Quando for preciso Bold usar Mulish bold ou Extra Black

NOTA: com exceção aquando a utilização em idiomas

APLICAÇÃO TIPOGRÁFICA

Mulish ExtraBlack

MARKETING

Mulish Regular

DIGITAL E DESIGN

Mulish Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu purus at turpis gravida aliquam ac ut lectus. Donec eros velit, tincidunt sit amet magna sed, volutpat feugiat eros. Etiam non vestibulum sem. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque elementum pellentesque lacus, nec condimentum dui vehicula vel. Fusce eleifend sapien nec est malesuada, eget sollicitudin mi porta. Curabitur ut mauris sed dui scelerisque malesuada. Nullam tempus luctus gravida.

MOODBOARD DE ICONOGRAFIA

Funcional

Utilizada para Identificação de contactos, CTAs, e dar informação sucinta e relevante para guiar o usuário.



Trigénus Enterprise...



**A CADA EMPRESA
A SUA SOLUÇÃO.
DE GÉNIUS, CLARO.**

DE QUE É QUE PRECISA?



Ilustração

Utilizada como substituto de fotografia e discurso. Ilustra um conceito ou mensagem para reforçar identificação temática de forma visual e imediata.

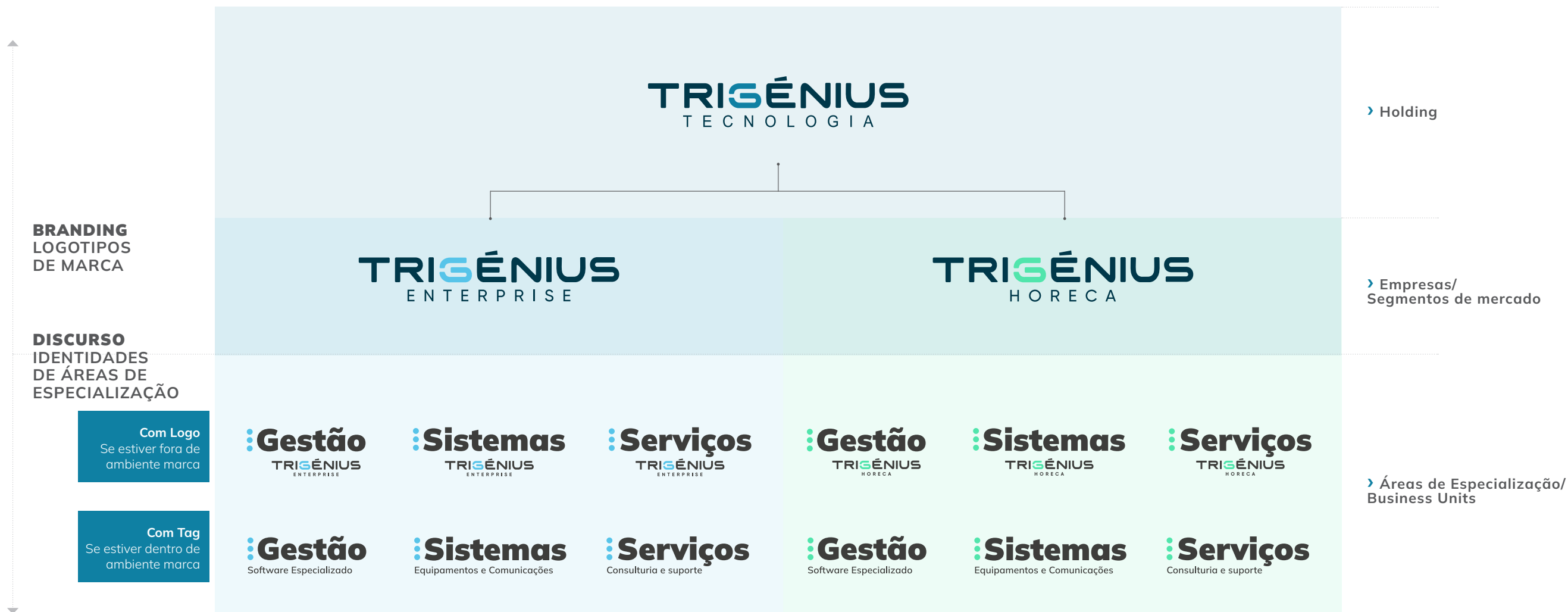


MOODBOARD DE ICONOGRAFIA - EXEMPLO DE APLICAÇÃO



ENTERPRISE & HORECA

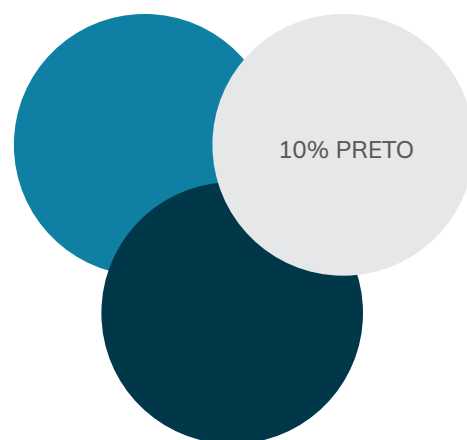
ESTRUTURA MARCA E SUB-MARCAS



NOTA: Só usamos os idents associados a Trígenius Enterprise e Horeca, nunca a Trígenius Tecnologia

SEGMENTAÇÃO CROMÁTICA

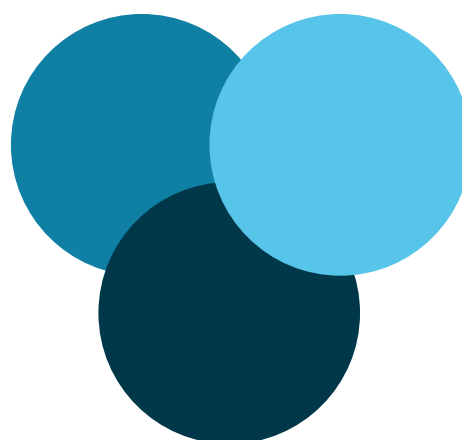
> CORPORATIVO



PANTONE - 314 U
CMYK - 84c 36m 21y 5k
RGB - 0r 125g 165b

PANTONE - 309 U
CMYK - 98c 66m 45y 45k
RGB - 0r 55g 75b

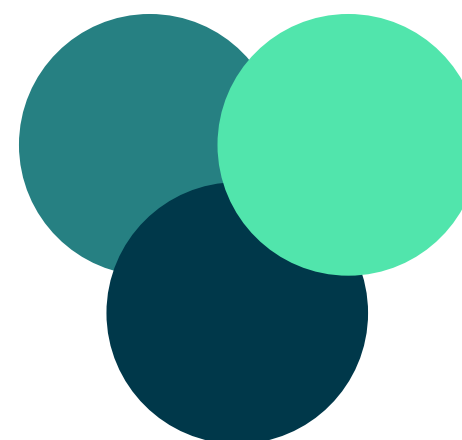
> ENTERPRISE



PANTONE - 314 U
CMYK - 84c 36m 21y 5k
RGB - 0r 125g 165b

PANTONE - 305 U
CMYK - 61c 0m 6y 0k
RGB - 87r 196g 233b

> HORECA

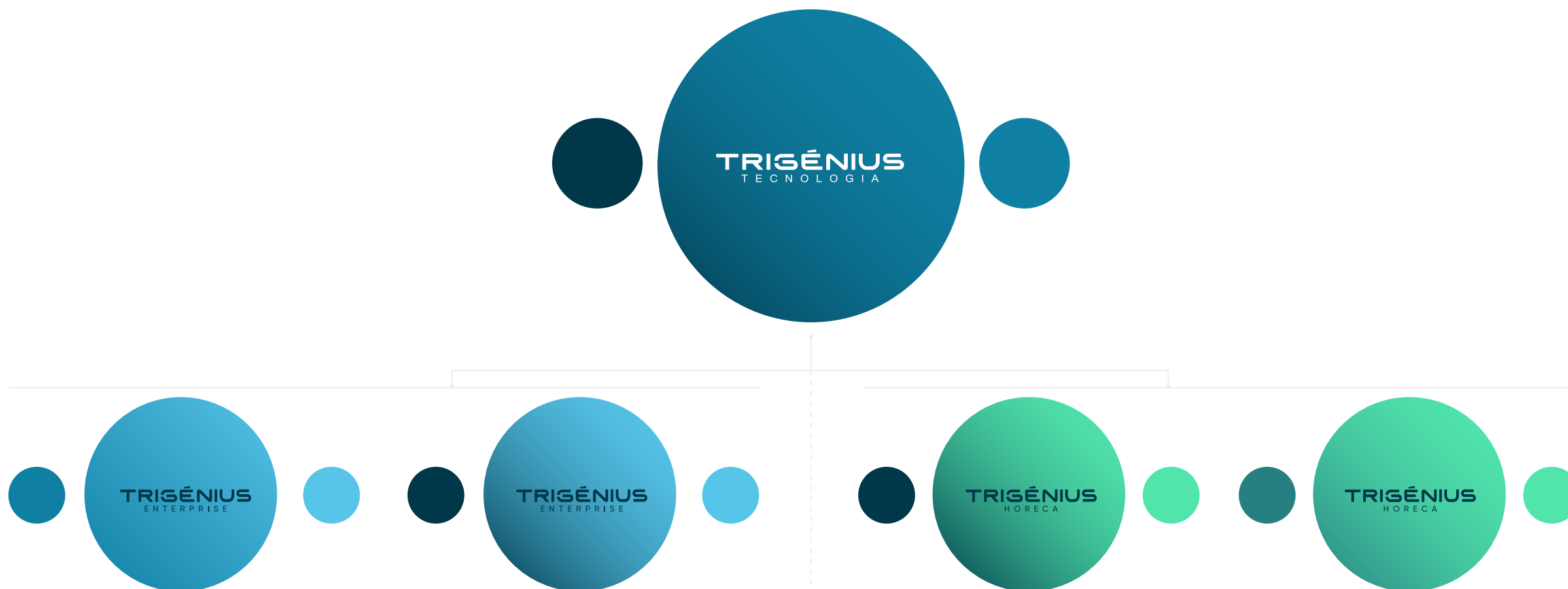


PANTONE - 7718 U
CMYK - 80c 29m 45y 13k
RGB - 39r 127g 129b

PANTONE - 338 U
CMYK - 58c 0m 47y 0k
RGB - 81r 229g 172b

VARIAÇÕES DE COR E DEGRADÊS

› Em contexto **Corporate**, os degradês podem ir desde os tons da gama de azuis até aos tons da gama de verdes.

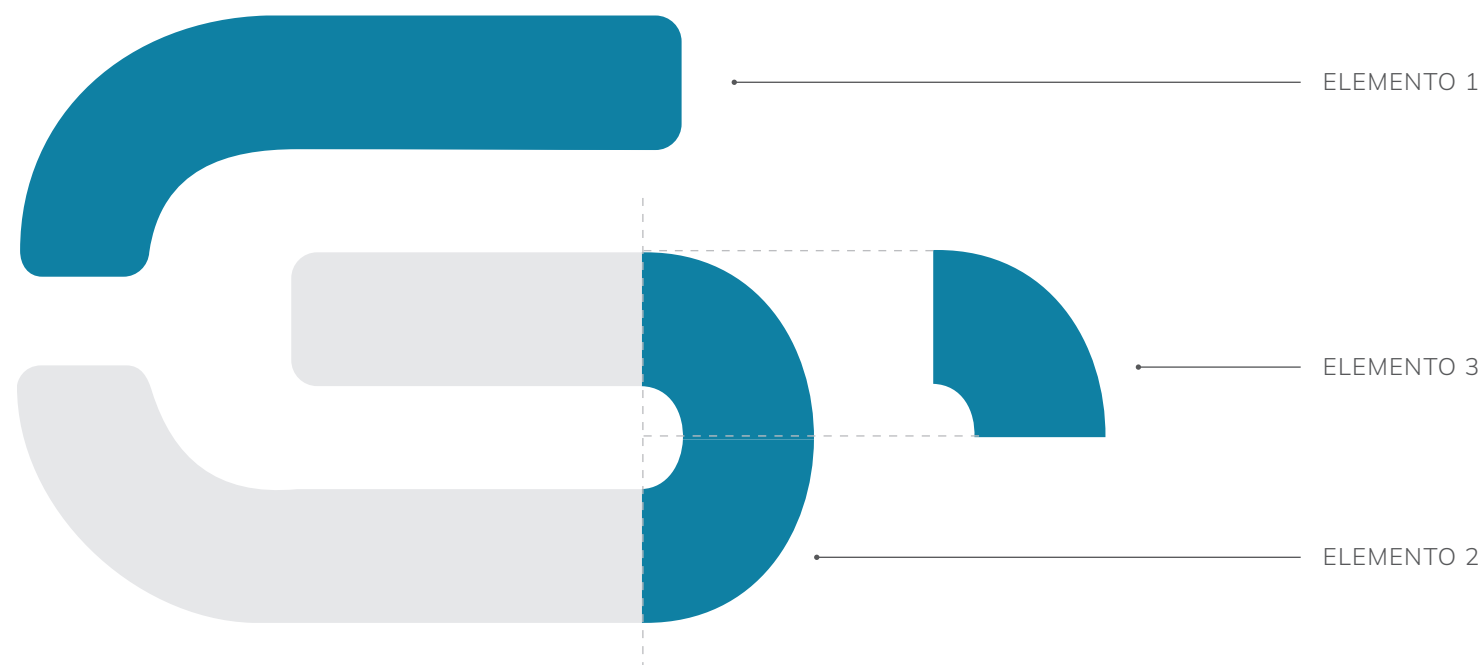


› Em contexto **Enterprise** os degradês devem singir-se á gama de tons de azuis.

› Em contexto **Horeca** os degradês devem singir-se á gama de tons de verdes

ELEMENTOS GRÁFICOS PARA COMUNICAÇÃO

› Os elementos destacados serão usados como suporte e construção visual gráfica da marca.



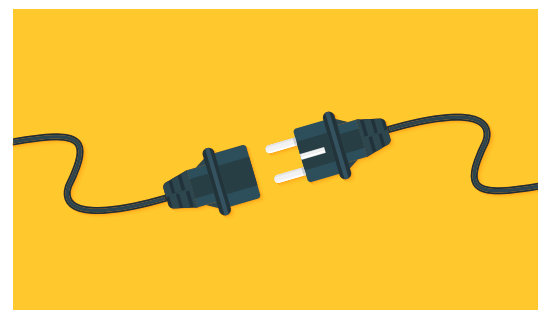
› Os elementos gráficos de identidade de marca são retirados da forma do G do logotipo Trigénius. Os mesmos podem ser expandidos ou ampliados, mas nunca deformados da sua forma original.

CONSTRUÇÃO ELEMENTO GRÁFICO 1

› O elemento gráfico 1 tem como inspiração formas de conexão e de ligação representativas das qualidades e virtudes do serviço e do profissionalismo da TRIGÉNIUS. Este elemento deve ser usado em suportes direccionados a um maior tráfego de potenciais utilizadores, como por exemplo, outdoors, roll ups, cartazes, topo de site, redes sociais, pontualmente num destaque a um evento ou a um produto de venda directa, etc.



› EFICIÊNCIA



› CONECTIVIDADE



› PROXIMIDADE



APLICAÇÃO DO ELEMENTO GRÁFICO 1

› O elemento gráfico 1 tem como inspiração formas de conexão e de ligação representativas das qualidades e virtudes do serviço e do profissionalismo da TRIGÉNIUS. Este elemento deve ser usado em suportes direccionados a um maior tráfego de potenciais utilizadores, como por exemplo, outdoors, roll ups, cartazes, topo de site, redes sociais, pontualmente num destaque a um evento ou a um produto de venda directa, etc.



› HORIZONTAL



› VERTICAL



› COM IMAGEM



› FUNDO DEGRADÊ CORPORATIVO

› FUNDO DEGRADÊ ENTERPRISE

› FUNDO DEGRADÊ HORECA

APLICAÇÃO DOS ELEMENTOS GRÁFICOS 2 E 3

› Como máscara de transparência sobre imagem



› SEM FUNDO CORPORATIVO



› SEM FUNDO ENTERPRISE



› SEM FUNDO HORECA



› COM FUNDO CORPORATIVO



› COM FUNDO ENTERPRISE



› COM FUNDO HORECA



› COM FUNDO CORPORATIVO

› COM FUNDO ENTERPRISE

› COM FUNDO HORECA

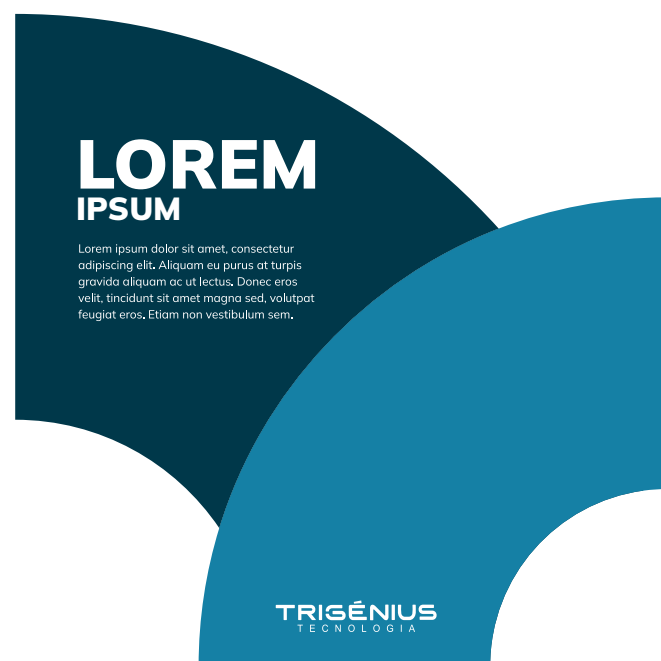
› SEM FUNDO CORPORATIVO

› SEM FUNDO ENTERPRISE

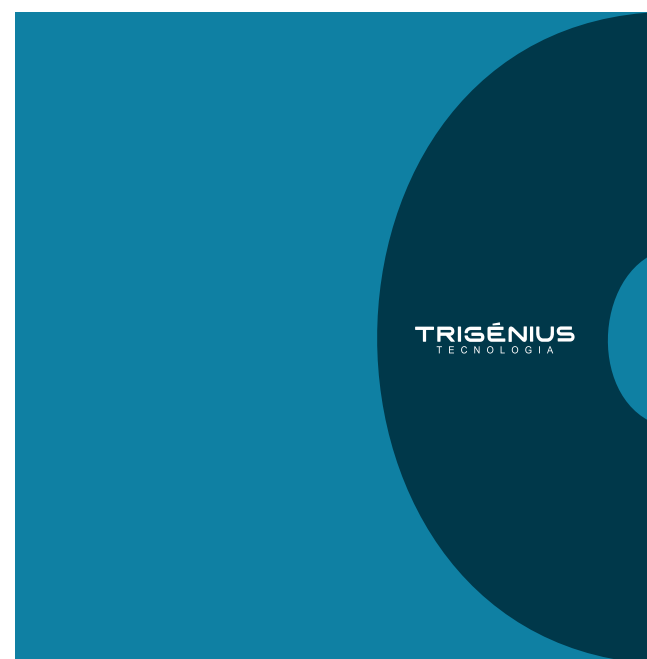
› SEM FUNDO HORECA

APLICAÇÃO DOS ELEMENTOS GRÁFICOS 2 E 3

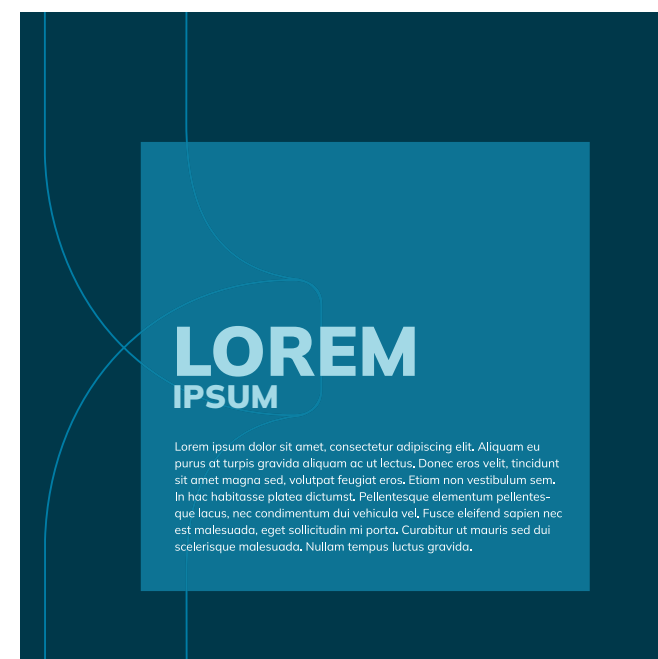
› Como forma sólida para destaque de texto



› Como suporte para destaque do logotipo de marca



› Como linha de contorno para que funcione como
textura de background

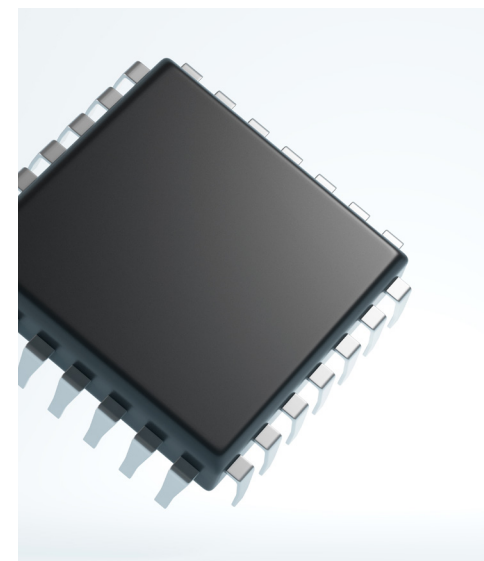


› A variedade de uso das diferentes formas de aplicação conferem maior dinamismo e riqueza visual à marca.

› Recomenda-se que não sejam utilizadas múltiplas aplicações na mesma criatividade, com intuito de manter a simplicidade e função de cada delas.

MOOD CONCEPT

- › Referências visuais que devem caracterizar a marca em qualquer suporte quando necessária a utilização de imagens.
- › A seleção da imagem deve ser feita com intuito de reforçar visualmente a ideia a comunicar em cada criatividade.
- › Sempre que possível, tentar evitar que seja demasiado evidente a sensação de foto de banco de imagem.
- › Usar zoom para uso de imagem em oversize. Tentar que a parte da imagem visível dentro do frame de transparência seja mais sugestiva e misteriosa e não demasiado óbvia.



APLICAÇÃO DOS ELEMENTOS COM TEXTO

MARKETING
DIGITAL E DESIGN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu purus at turpis gravida aliquam ac ut lectus. Donec eros velit, tincidunt sit amet magna sed, volutpat feugiat eros. Etiam non vestibulum sem. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque elementum pellentesque lacus, nec condimentum dui vehicula vel. Fusce eleifend sapien nec est malesuada, eget sollicitudin mi porta. Curabitur ut mauris sed dui scelerisque malesuada. Nullam tempus luctus gravida.

TRIGÉNIUS
ENTERPRISE

MARKETING
DIGITAL E DESIGN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu purus at turpis gravida aliquam ac ut lectus. Donec eros velit, tincidunt sit amet magna sed, volutpat feugiat eros. Etiam non vestibulum sem. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque elementum pellentesque lacus, nec condimentum dui vehicula vel. Fusce eleifend sapien nec est malesuada, eget sollicitudin mi porta. Curabitur ut mauris sed dui scelerisque malesuada. Nullam tempus luctus gravida.

TRIGÉNIUS
HORECA

MARKETING
DIGITAL E DESIGN

TRIGÉNIUS
TECNOLOGIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu purus at turpis gravida aliquam ac ut lectus. Donec eros velit, tincidunt sit amet magna sed, volutpat feugiat eros. Etiam non vestibulum sem. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque elementum pellentesque lacus, nec condimentum dui vehicula vel. Fusce eleifend sapien nec est malesuada, eget sollicitudin mi porta. Curabitur ut mauris sed dui scelerisque malesuada. Nullam tempus luctus gravida.

MARKETING
DIGITAL E DESIGN

TRIGÉNIUS
TECNOLOGIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu purus at turpis gravida aliquam ac ut lectus. Donec eros velit, tincidunt sit amet magna sed, volutpat feugiat eros. Etiam non vestibulum sem. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque elementum pellentesque lacus, nec condimentum dui vehicula vel. Fusce eleifend sapien nec est malesuada, eget sollicitudin mi porta. Curabitur ut mauris sed dui scelerisque malesuada. Nullam tempus luctus gravida.



IDENTIDADE CORPORATIVA

CARTÃO INDIVIDUAL CORPORATIVO

› Aplicação da marca para cartão individual.



ASSINATURA DE EMAIL

› Assinatura de email corporativo. Dimensão definida pela altura com um mínimo de 52px.



GRANDES FORMATOS: ROLLUP

› Sugestão de imagem para
rollup.



GRANDES FORMATOS: STAND

› Sugestão de imagem para stands.



GRANDES FORMATOS: OUTDOOR

› Sugestão de imagem para
outdoor 3x6.



VIATURAS DECOR

› Sugestão de imagem para
vinil em viaturas.



› CARRINHA

SMART ›





MERCHANDISING

POST-IT

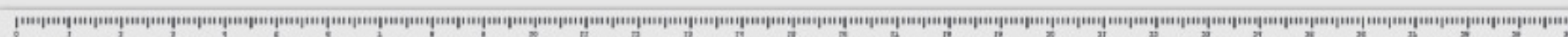


RÉGUAS

RÉGUAS

30Cm

TRANSPARETE:



**TIRAR A MEDIDA AOS RESULTADOS.
É DE GÊNIO!**

trigenius.pt

TRIGÉNIUS
TECNOLOGIA



**TIRAR A MEDIDA AOS RESULTADOS.
É DE GÊNIO!**

trigenius.pt

TRIGÉNIUS
TECNOLOGIA

METAL:



**TIRAR A MEDIDA AOS RESULTADOS.
É DE GÊNIO!**

trigenius.pt

TRIGÉNIUS
TECNOLOGIA

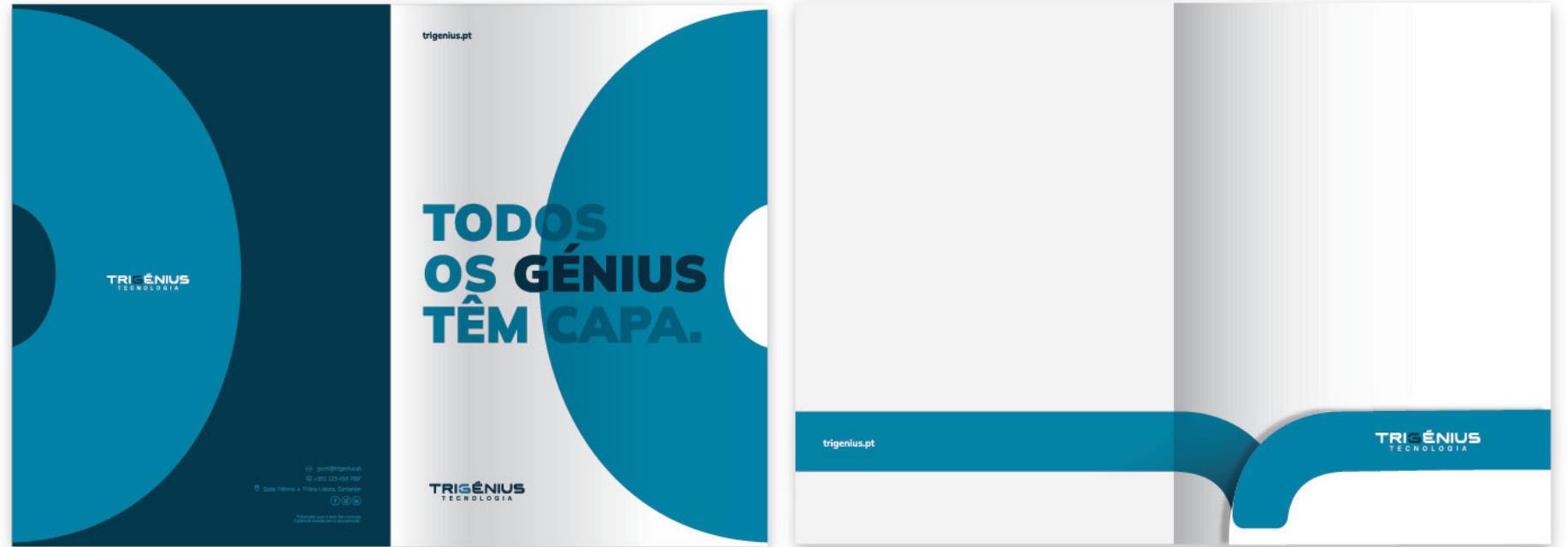
CADERNO



MOLESKINE



CAPA A4



SACOS



TAPETE DE
RATO



TAPETE DE
RATO





- › O manual de normas da TRIGÉNIUS fornece as linhas de orientação necessárias à coerência da marca. É elementar que todos os intervenientes e utilizadores do manual compreendam e entendam a aplicação da marca.
- › Em caso de situações que aqui não estejam representadas, entrar em contacto com a TRIGÉNIUS.